



Communiqué de presse

Romans, le 16 janvier 2025

Le pastier Saint Jean célèbre 90 ans d'engagement en plantant 90 arbres dans le cadre de la renaissance de la Savasse

Fortement impliquée dans le développement de son territoire, la Maison Saint Jean a participé, ce jeudi 16 janvier, à une plantation symbolique, dans le cadre du projet de renaturation de la Savasse, porté par la Ville. Ce projet s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale menée depuis plusieurs années et chère à l'entreprise, avec un double objectif : contribuer à la renaturation d'une vaste zone de Romans-sur-Isère et marquer les neuf décennies d'histoire de l'entreprise.

Le mécénat, un engagement gagnant-gagnant

La Ville de Romans a mis en place, en 2015, une politique audacieuse de mécénat qui, à l'époque, a fait d'elle une pionnière en la matière. Son objectif ? diversifier ses ressources financières et développer des alliances territoriales, en fédérant des acteurs privés autour de projets d'intérêt général, qui visent à favoriser l'attractivité de son territoire et le bien-vivre de ses habitants. Ce faisant, elle permet aux entreprises de contribuer à des projets du territoire, d'inscrire leur engagement dans leur politique RSE et d'affirmer les valeurs qu'elles incarnent dans des domaines aussi variés que la culture, le patrimoine, la santé, l'éducation ou encore l'environnement.

S'agissant plus particulièrement du domaine de l'environnement, la Ville a sollicité les entreprises, afin de soutenir ses projets de végétalisation et de renaturation, l'objectif étant, à terme, de créer des îlots de fraîcheur et de rendre la ville plus verte et plus agréable à vivre.

Savasse et mécénat, le rôle primordial de Saint Jean

Après une première expérimentation, en 2022, qui avait permis la plantation d'un verger, la Ville a lancé une campagne de mécénat, dans le cadre de son projet de renaturation de la rivière Savasse, avec deux actions spécifiques : la végétalisation des berges et la plantation d'arbres. L'entreprise Saint Jean a fait le choix de financer l'intégralité des arbres de l'opération.

« Je souhaitais saluer ici, l'investissement de Saint Jean dans la vie de la cité, qui s'inscrit dans une dynamique de mécénat qui ne cesse de progresser d'année en année, insiste le maire de Romans, Marie-Hélène Thoraval. C'est pour nous un soutien majeur et je tenais, à cet égard, à remercier Saint Jean pour sa fidélité et sa constance, puisqu'elle nous accompagne depuis 2018 avec des dons ciblés, notamment, sur le patrimoine culturel, la réussite éducative et aujourd'hui l'environnement. »

En tant que mécène historique de la ville, Saint Jean, au travers de ce nouveau don, continue ainsi à s'impliquer fortement dans le développement de son environnement. Sortir de terre une rivière, voilà le défi que s'est fixé la Ville de Romans. Enfouie artificiellement depuis les années 60, la Savasse a retrouvé son lit naturel et son état initial. Un programme ambitieux qui répondait à des enjeux écologiques et sociaux forts, où l'espace végétalisé va doubler et la biodiversité s'accélérer.

« C'est un programme unique en France auquel nous sommes fiers de contribuer. Chez Saint Jean, nous avons toujours su nous mobiliser pour favoriser l'attractivité notre territoire et le bien-être des habitants. Ces 90 arbres contribueront à restaurer la biodiversité et d'embellir un quartier historique. Ce projet d'intérêt général fait concorder les ambitions de végétalisation de la Ville de Romans avec la célébration de nos 90 ans » selon Guillaume Blanloeil, Président du Groupe Saint Jean.

Zoom sur le projet de renaturation de la Savasse

Aujourd'hui en voie d'achèvement, le projet de renaturation de la Savasse s'étend sur une surface de 12 212 m². Il vise à permettre à ce secteur de la Ville, proche du centre historique, de retrouver un état naturel proche de son état initial, via la découverte de la rivière Savasse, sur une longueur de 250 mètres, juste avant la confluence avec l'Isère, et l'aménagement de ses berges. De fait, une fois le chantier terminé, la végétation s'étendra sur 7 977 m² contre 3 088 m² auparavant.

Un ambitieux projet aux multiples dimensions qui combine l'approche environnementale d'une renaturation respectueuse du cycle de l'eau, la réflexion architecturale et urbanistique en centre ancien, et une grande technicité en matière d'ingénierie de déconstruction et de génie végétal. Il a, de fait, reçu un fort soutien de l'Agence de l'eau, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Etat, du Département de la Drôme et de l'Europe.

Le coût global de l'opération est de 13 000 070 € TTC, financé comme suit :

- Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse - 3 002 817 €
- Région AURA - 2 355 480 €
- Département de la Drôme - 975 000 €
- Etat 1 039 635 €
- Europe / Feder - 500 000 €
- Mécénat - 94 356 €
- Ville de Romans - 5 032 782 €



A PROPOS SAINT JEAN

Depuis toujours, la Maison Saint Jean s'est donnée pour mission de perpétuer l'art de la pâte fraîche à la française en élaborant de manière durable des produits pastiers savoureux et sains. Aujourd'hui encore, elle cherche, à travers ses produits d'excellence, à promouvoir ses savoir-faire dans les foyers français avec sa marque Saint Jean, comme sur les tables des restaurants, avec sa marque Royans. La Maison Saint Jean offre ainsi une multitude de produits incontournables et emblématiques comme les Ravioles du Dauphiné et les quenelles à la Lyonnaise, mêlant avec soin respect de la tradition, raffinement et créativité. [Saint Jean, l'art de la pâte fraîche à la française - Saint Jean](#)

A PROPOS DE LA VILLE DE ROMANS

De taille humaine, la ville de Romans dispose de nombreux atouts sur lesquels elle a su capitaliser : une situation géographique privilégiée, un patrimoine remarquable qui lui donne un indéniable cachet, une réputation de savoir-faire et de qualité qui perdure, l'héritage d'un riche passé en lien avec le travail du cuir et de la chaussure et, enfin, une vraie douceur de vivre.... Depuis 10 ans, Romans vit ainsi aujourd'hui une véritable métamorphose, au travers d'ambitieux projets qui lui permettront de relever les défis environnementaux de demain, tout en offrant à ses habitants un cadre agréable de vie.

CONTACTS PRESSE

Agence Esprit des Sens | Florian Berger | <mailto:f.berger@eds-groupe.com> | 06 10 78 64 26
Ville de Romans / Pascale Vernès / Responsable presse / pvernes@ville-romans26.fr / 06 89 15 57 09